

# TOBACCO TELEGRAM

CIGARS · PIPE TOBACCO · TASTING · NEWS · LIFESTYLE



## EDITORIAL

**L**iebe Aficionados, endlich ist er da: der Frühling! Was haben wir uns nach Farbe und Wärme gesehnt! Die Natur explodiert und wir sind bestens gerüstet, um in die Saison – unsere Saison – zu starten.

Diese Ausgabe steht ganz im Zeichen der schönsten Jahreszeit. Im Mittelpunkt: die neue limitierte Rattray's »Summer Edition«. Außerdem freuen wir uns ganz besonders darüber, dass Alejandro Turrent uns ab sofort mit dem Vertrieb seiner Marken be-  
traut.

In der Rubrik »Lifestyle« finden Sie eine Auswahl an »BBQ Must Haves«.

Machen Sie sich bereit. Los geht's!

Herzlichst,



Adam & Daniel Kohlhase



## RATTRAY'S SUMMER EDITION 2018

**S**trahlender Sonnenschein, türkis-blaues Meer, weicher, weißer Sandstrand und exotische Blumen in allen Farbvarianten, die sich im warmen Wind hin und her wiegen: Verlieren Sie sich in dieser Tagträumerei, wenn Sie die diesjährige »Summer Edition« von Rattray's erblicken.



### Summer Breeze

Die Meisterblender von Rattray's haben diesen exotischen Blend für den Sommer kreiert. Feine Vanille-Aromen treffen auf frische Noten aus Ingwer und Zitrone und liefern den perfekten Begleiter für warme Sommertage. Das Tabakbild setzt sich aus goldgelbem Virginia, Burley und dunklem Black Cavendish zusammen. ■

Aroma: Vanille | Ingwer | Zitrone

Aromatisierung: ●●●○○

Stärke: ●●●○○

Raumnote: ●●●○○

Tabaktyp: dänisch aromatisch

Schnittart: Loose Cut



Artikelnr.: 1381102 | 100-g-Schmuckdose: 23,80€



## ROCKY PATEL »MOUNTAIN ON FIRE«

**M**itte April fand in Österreich eines der exklusivsten Zigarren- und Genießerevents der Branche statt. Unter dem Motto »Mountain on Fire« lud Rocky Patel vom 12. bis zum 15. April Aficionados aus der ganzen Welt in das Superior Hotel »Schöne Aussichten« ein, um als besonderes Highlight eine neue Zigarrenserie vorzustellen.

### Abwechslungsreiches Programm mit internationalen Lifestyle-Marken

Die Gäste wurden mit Champagner und Goodie Bags begrüßt und erlebten ein abwechslungsreiches Programm aus einer Skisafari, Probefahrten mit einem Aston Martin, kulinarischen Genuss-Highlights, einer Midnight-Poolparty, Livemusik und einem spektakulären Feuerwerk.

### Exklusive Serie für den internationalen Markt

Highlight des Wochenendes war die Vorstellung von Rocky Patels neuer Serie »Grand Reserva«. Im »Ice Q«, dem legendären James-Bond-Drehort aus dem Film »Spectre«, wurde die neue Serie im Rahmen eines 3-Gänge-Menüs präsentiert.

Die »Gran Reserva« wurde exklusiv für den internationalen Markt konzipiert und ist in Amerika nicht erhältlich. Die sanfte Toro aus Nicaragua wird in eine schöne 10er-Kiste gebettet und reift nach der Rollung nochmals 2 Jahre in dieser. Der Blend ist streng geheim, nur so viel sei verraten, bei den Tabaken griff Rocky auf seinen ältesten Bestand zurück. ■



## NEU IM SORTIMENT: TURRENT

**A**b Mai übernimmt Kohlhase & Kopp den Vertrieb der Marken »Casa Turrent« und »A. Turrent«. Seit der Einführung der Marken haben diese weltweit Wellen geschlagen und in Fachmagazinen und Blogs hohe Beachtung gefunden. Die Marke »Casa Turrent« hat 2017 die Cigar Trophy als »Best Brand Mexiko« gewonnen.

Hinter beiden Marken steht die Familie Turrent, welche auf eine lange Familiengeschichte und eine immense Erfahrung mit Tabak zurückgreifen kann. Seit 1880 baut sie Tabak in San Andres, Mexiko an. Hier bildet der Boden und das Klima eine ausgezeichnete Basis für den Tabakanbau. So ist es nicht verwunderlich, dass Turrent einer der größten Tabakanbauer in Mexiko ist und zu den bedeutendsten Rohtabakexporteuren Mexikos zählt.

Alejandro Turrent glaubte schon immer an eine großartige Zigarre aus Mexiko und dies ist ihm mit seiner Marke »Casa Turrent« gelungen. Mit dieser Marke hat sich die Familie selbst ein Denkmal gesetzt und bereitet Zigarrenrauchern auf der ganzen Welt große Freude.

Unter der Marke »Casa Turrent« sind in Zukunft drei Linien erhältlich: die »Serie 1901«, die »Serie 1942« und die »Serie 1973«.

Das jedoch noch viel mehr Potenzial in ihnen schlummert beweisen sie mit der »A. Turrent Triple Play«. Die Marke ist eingeschlagen wie eine Bombe und muss sich nicht verstecken. Und das tut sie auch nicht: Die silberne Bauchbinde bildet einen tollen Kontrast zum dunklen ölig schimmernden Deckblatt. Ein Highlight in jedem Humidor! ■



Casa Turrent Serie 1901: Gran Robusto Maduro | ◆ 152 mm | Ø 20,6 mm | VE: 20 Stück



Casa Turrent Serie 1901: Robusto Maduro | ◆ 133 mm | Ø 19,8 mm | VE: 20 Stück



Casa Turrent Serie 1942: Robusto | ◆ 133 mm | Ø 19,8 mm | VE: 20 Stück



Casa Turrent Serie 1973: Robusto | ◆ 133 mm | Ø 19,8 mm | VE: 20 Stück



A. Turrent Triple Play: Robusto | ◆ 114 mm | Ø 21,4 mm | VE: 21 Stück

## STATEMENT VON ADAM UND DANIEL KOHLHASE

**W**ir arbeiten schon länger mit dem Hause Turrent zusammen und haben bisher die Marke »Revolution« vertrieben. Mit Übernahme des Vertriebs der Marken »Casa Turrent« und »A. Turrent« in Deutschland haben wir unser Portfolio mexikanischer und honduranischer Zigarren weiter ausgebaut. Die Marken fügen sich perfekt in unser Gesamt-Portfolio ein. Wir freuen uns sehr, unsere Zusammenarbeit mit Alejandro Turrent zu intensivieren und blicken auf eine vielversprechende Zukunft.



# BBQ MUST HAVES

## Flor de Copán

Bis der Grill startklar ist und das Fleisch auf seinem idealen Garpunkt, verkürzen Sie sich die Wartezeit mit einer Flor de Copán.

Ihr cremig weicher Geschmack mit einem anhaltenden Finish von Nuss- und Röst-Aromen in Verbindung mit einer pikanten Würze ist der ideale Begleiter für laue Sommerabende.



## Pulled Lachs mit Schoko-Senf-Marinade

Foodbloggerin Christin Siegmund alias Hamburger Deern verrät Ihnen das Rezept:

- 1 kg Lachsseite mit Haut
- 2 TL Schokoladensenf, via Chocoversum
- 2 TL Honig
- 3 EL Sojasoße
- 3 EL Olivenöl

Saft einer Zitrone, Salz, Pfeffer

Alle Zutaten für die Paste vermischen. Den Lachs auf eine geölte Grillplatte legen, mit der Paste dick bestreichen und ca. 20 Minuten gar grillen. Anschließend mit zwei Gabeln zerpflücken.

> [hamburgerdeernblog.com](http://hamburgerdeernblog.com)

## Steakmesser

Auf den richtigen Cut kommt es an. Mit den preisgekrönten Steakmessern »Laguiole« aus dem Hause Claude Dozorme kein Problem. Eine Anschaffung fürs Leben!



## Leder-Grillschürze

Diese größenverstellbare Grillschürze aus Büffelleder ist in den Farben Schwarz oder Braun erhältlich und individualisierbar.

> [yoursurprise.de](http://yoursurprise.de)



## Grillsaucen

Ein unverzichtbares Must Have ist natürlich eine gute BBQ-Sauce. Bei Oschätzchen finden Sie eine große Auswahl jeglicher Delikatessen. Diese beiden Saucen haben es uns besonders angetan.



## FEIER ZUM INTERNATIONALEN FRAUENTAG

**M**aya Selva, bekannt als »Granddame der Zigarrenwelt«, nahm den internationalen Frauentag am 8. März diesen Jahres zum Anlass, um mit Aficionados auf der ganzen Welt die Leistung und die Verwirklichung von Frauen in den sozialen, kulturellen, wirtschaftlichen und politischen Schauplätzen zu feiern. Als einziges Zigarrenunternehmen, welches von einer Frau gegründet wurde, war diese Gelegenheit mehr als passend um sowohl Frauen als auch Männer zusammenzubringen und eine gute Zigarre zu genießen.

### Ein Event – drei Kontinente

Die Events haben in Hong Kong, Paris und Tegucigalpa stattgefunden. Gestartet ist die Event-Reihe in Hong Kong mit Maya Selvas Distributor Cigraal in Hong Kong. Maya Selva und ihr Team haben eine rauschende Feier nahe des Eiffelturms in Paris gehalten. Die Veranstaltungsreihe endete in Tegucigalpa bei einer atemberaubenden Nacht-Szenerie. ■



Hong Kong



Paris



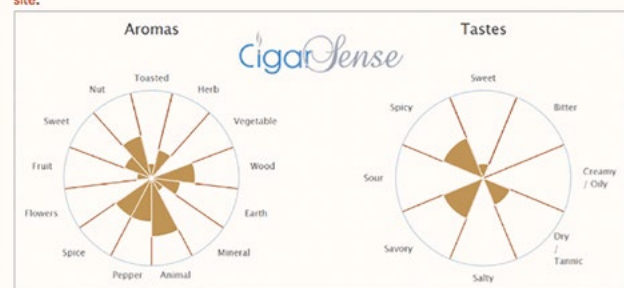
Tegucigalpa

## CIGAR SENSE

**D**ie Auswahl an Zigarren scheint heute größer denn je zu sein. Verständlich, dass vor allem Anfänger mit der Auswahl ihrer Zigarren überfordert sein können. Dies dachte sich auch Franca Comparetto und gründete zusammen mit David Wells, 2015 ihr Start-up »Cigar Sense«.



The Ashton VSG (Virgin Sun Grown) Robusto is made in the Dominican Republic, at Tabacalera A. Fuente. It uses an Ecuadorian Sumatra seed wrapper, as well as binder and filler including 4-5 year aged Dominican tobaccos. You can learn more about the cigar at the manufacturer's [web-site](#).



Die Plattform soll Aficionados die Suche nach Zigarren die ihrem individuellen Geschmacksprofil entsprechen maßgeblich vereinfachen – und das mit Erfolg! Basis bildet eine Datenbank, aus objektiven und unabhängigen Bewertungen von erfahrenen Zigarrenrauchern. Das Ergebnis wird in einem Aromenrad visualisiert.

Nach der Registrierung auf der Website können die Nutzer angeben, welche Zigarren ihnen besonders gefallen und erhalten auf Grundlage ihrer persönlichen Präferenzen fachkundige Zigarrenempfehlungen.

»Cigar Sense« ist eine praktische Hilfe um den »Trial and Error-Prozess« zu verkürzen und neue Zigarren besser kennenzulernen. Auch das Cigar Journal ist von der Plattform überzeugt und hat die Website mit der »Ambassador Trophy 2017« ausgezeichnet. ■

**Cigar Sense**  
Discover New Cigars You'll Love

# ARTURO FUENTE FARMTRIP – REISEBERICHT

»Arturo Fuente« – ein Name, der für Spitzenzigarren aus der Dominikanischen Republik steht und jedem Kenner ein anerkennendes Lächeln ins Gesicht zaubert.



Vier Tage lang konnte sich Anfang März eine Gruppe deutscher Fachhändler mit Kohlhase & Kopp-Repräsentant Jochen Addicks einen detaillierten Einblick in die Produktion von Arturo Fuente verschaffen. Ein besonderes Augenmerk galt dabei der Fertigung der sagenumwobenen OpusX-Zigarren, von denen einige exklusiv nur für Spendengalas produziert werden und im Rahmen dieser Veranstaltungen für viele tausend Dollar versteigert werden.

Wenige wissen, dass der Name Fuente auch für jahrelanges soziales Engagement steht, das insbesondere den Kindern der Region zugute kommt. Für deren Aus- und Weiterbildung hat die Familie Fuente unter Federführung von Carlito Fuente die »Cigar Family Charitable Foundation« ins Leben gerufen. Diese Non-Profit-Organisation hat sich zum Ziel gesetzt, die in den verarmten Gegenden der Dominikanischen

Republik lebenden Familien zu unterstützen und den dort lebenden Kindern eine fundierte schulische Bildung zu bieten.



»Jeder von uns, ob Produzent, Verkäufer oder Konsument, hat stark von der Dominikanischen Republik profitiert. Wir haben deshalb die Verpflichtung, den hier lebenden Menschen etwas zurückzugeben«, so das Credo von Carlito Fuente, der mit Stolz darauf verweist, dass sein Campus, seine Schulen und Ausbildungsstätten von den Vereinten Nationen als vorbildliche Bildungsinstitutionen in der Karibik anerkannt wurden.



Am Ende der Reise zeigten sich alle Teilnehmer beeindruckt von dem, was die Fuentes seit den 80er-Jahren mit dem Anbau von Tabak und der Produktion von Premium-Zigarren vor Ort erreicht haben.

Deutlich wurde das den Teilnehmern auch immer wieder in Gesprächen mit Einheimischen, deren sehr glaubwürdige Hochachtung vor den Leistungen der Fuentes aus tiefstem Herzen zu kommen schien. ■

